

Trendforum Energie und Umwelt

Die 50plus – Kunden

Umworben oder
vergessen?



26.11.2004 in Dortmund



Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

innovative Unternehmen behalten nur dann ihren Vorsprung im Markt, wenn sie die Zeichen der Zeit richtig verstehen und es ihnen gelingt, zeitnah die adäquaten Strategien zu entwickeln.

Das **Trendforum Energie und Umwelt** unterstützt auf diesem Weg. Es möchte

- Trends aufzeigen, in technologischer und ökonomischer, aber auch in gesellschaftspolitischer und kultureller Hinsicht
- bewusst den Blick über den Tellerrand der Branche richten
- zur Entwicklung passender Unternehmensstrategien für den Umgang mit aktuellen Trends anregen.

Berichte zur demographischen Entwicklung werden in letzter Zeit häufiger in der Presse aufgegriffen oder sind Gegenstand von Fachtagungen. Der Trend zur alternden Gesellschaft wird Konsequenzen haben für Lebensformen, Erwerbstätigkeit und Bildung, nicht nur für die zukünftigen Lebensbedingungen älterer Menschen oder die Kosten des Gesundheitswesens.

Für Dienstleistungsunternehmen in den elementaren Bereichen wie Energie- und Wasserversorgung oder Verkehrsdienstleistungen ist es von immenser Bedeutung, wenn sich bis zum Jahr 2050 der Anteil der über 60-jährigen von heute 22 % auf 37 % erhöhen wird. Die Bedürfnisstruktur der Bevölkerung verändert sich nachhaltig. Die Unternehmen sollten sich frühzeitig darauf einstellen.

In der amtlichen Statistik werden als Ältere nur die über 60jährigen ausgewiesen. Es fehlt eine gesonderte Untersuchung der Gruppe der 50 – 60jährigen. Diese Gruppe ist ökonomisch und bezüglich sich ändernder Strukturen sehr interessant und verdient es, näher betrachtet zu werden. Warum?

- Viele müssen sich neu orientieren, weil über 40 % der Betriebe keine Personen älter als 50 Jahre mehr beschäftigen
- Diese Gruppe orientiert sich zu einem großen Teil an neuen Lebensentwürfen und Werten
- Die Einkommenssituation ist vergleichsweise gut.

In der Kommunikation und Produktentwicklung kommt diese Gruppe allerdings noch kaum vor, vielleicht abgesehen von der Kosmetik, der Altersvorsorge oder dem Gesundheitswesen. Im Rahmen eines zukunftsorientierten Marketings sollte diese große und an Bedeutung gewinnende Zielgruppe jedoch nicht ignoriert werden.

Welche Handlungsnotwendigkeiten und Chancen sich für Energiedienstleister aus dieser gesellschaftspolitischen Entwicklung ergeben, soll auf dem **Trendforum Energie und Umwelt: Die 50plus - Kunden - umworben oder vergessen?** bearbeitet werden.

Hierzu laden wir Sie recht herzlich ein.



Programm

Die 50plus - Kunden Umworben oder vergessen?

- 09:00 **Begrüßung**
- Vorstellung der Veranstaltungsreihe
 - Relevanz des Themas

Rosa Hemmers, SynergieKomm

- 09:15 **Die wirtschaftlichen Potenziale der Altersgruppe 50+**
- Zahlen und Fakten zur Zielgruppe
 - Typisierung
 - Zukünftige Entwicklung
 - Konsumverhalten, Umweltrelevanz
 - Marktentwicklung, Branchenbetrachtung

Peter Enste, Institut für Gerontologie an der Universität Dortmund

10:00 **Pause**

- 10:30 **Mit Strategie kommunizieren – aber wie?**
- Basis - Fakten oder Vermutungen?
 - Strategie? - kommuniziert wird immer
 - Von der Botschaft zum Slogan
 - der weite Weg in die Köpfe

Frank Liebmann, liebmann pr

- 11:15 **Impulsvortrag**
Wie erreicht man die Zielgruppe 60+?
- Vorüberlegungen/Zielgruppeneinteilung nach Lebenswelten
 - Wie sehen sich die heutigen Rentner?/Zielgruppendifinition
 - Themenauswahl/Lesernutzen
 - Gestaltungsgrundlagen
 - Bildauswahl
 - Leserresonanz

Alexandra Müller, wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation

Diskussionsrunde und Vorstellung von Aktionen aus den Unternehmen

Teilnehmerbeiträge

Moderation:

Ursula Winterberg, DEW Dortmunder Energie und Wasser

12:15 **Mittagessen**

13:00 **Meine Lebensthemen im Wandel meiner Lebensphasen**

Ein Selbsterfahrungsansatz zur Eröffnung neuer Marktchancen für die Zielgruppe 50+

Maria Paul, MP Managementtraining und Beratung

13.45 Kaffeepause

14:00 **Produkte und Dienstleistungen für die Kundengruppe 50plus**

- Wertigkeit dieser Kundengruppe für die Unternehmen
- Kriterien für eine bedarfsgerechte Produktgestaltung
- Kooperationspartner für die Leistungserbringung
- Ideenbörse

Workshop

Moderation: *Rosa Hemmers, SynergieKomm*

14:45 **Schlussfolgerungen für die Kundenkommunikation und Produktentwicklung**

- Übertragung der Erkenntnisse auf die Tätigkeit kommunaler Dienstleister
- Identifikation von Handlungsoptionen und Chancen

Kommunikation: *Frank Liebmann*

Beratung: *Ursula Winterberg*

Produktentwicklung: *Rosa Hemmers*

15.30 **Ende der Veranstaltung**

Veranstalter

SynergieKomm bietet in den Themenschwerpunkten Nachhaltige Entwicklung und Zukunftsorientierung

- Strategieberatung zu Marktpositionierung und Neuen Geschäftsfeldern
- Studien und Expertisen
- Innovationsmanagement und Weiterbildung
- Kundenbeziehungsmanagement und Public Performance

für lokale und regionale Ver- und Entsorger, Kommunen und Mandatsträger, Vereine und Verbände, Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit – profit und non-profit – sowie für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs).

Kontakt: Rosa Hemmers, An Groß St. Martin 6, 50677 Köln
Tel: 0221 / 59 81 590 Fax: 0221 / 59 81 592
Mail: hemmers@synergiekomm.de

In Zusammenarbeit mit:

liebmannPR
Kommunikation ist alles

Kontakt:
Frank Liebmann, Rochlitzstraße 67, 04229 Leipzig
Tel: 0341 / 47 93 035 Fax: 0341 / 47 977 45
mobil: 0170 / 23 68 000 Email: info@liebmann-pr.de

Gastgeber des Trendforums



Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
Ostwall 51
44135 Dortmund
Tel.: 0231 / 544-0

Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter: www.dew.de, Rubrik Kontakt.

Übernachtungsmöglichkeiten

sind reserviert **bis zum 04.11.2004** im Ringhotel Drees / Consul (www.riepe.com, zum Preis von 71,- €. Bitte direkt beim Hotel (Tel.: 0231 / 1299-666) unter dem Stichwort „SynergieKomm“ buchen.

Teilnehmerbeitrag

Für die Teilnahme wird ein Beitrag von 135,- € (incl. 18,62 € MwSt) erhoben. Er beinhaltet die Teilnahme, Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagsimbiss. Den Teilnehmerbeitrag überweisen sie bitte vor der Veranstaltung auf das [Konto 53819, Sparkasse Bonn, BLZ 380 500 00](#) unter Angabe des Teilnehmersnamens und dem Verwendungszweck „Trendforum“.

Anmeldung

zum Trendforum Energie und Umwelt

**Die 50plus - Kunden
Umworben oder vergessen?**

26.11.2004

bitte **bis zum 15.11.2004**

Hiermit melde ich mich zum Trendforum verbindlich an. Den Teilnahmebetrag von 135,- € habe ich überwiesen:

**Rückfax an:
0221 / 59 81 592**

**Nähere Informationen unter:
0221 / 59 81 590**

Name, Vorname

Unternehmensbereich

Tel.:

Mail

Unternehmen

Adresse

Ort, Datum

Unterschrift